

ISTITUTO TECNICO GEOMETRI COMMERCIALE G.SALVEMINI E.F. DUCA D'AOSTA FIRENZE

SETTORE TECNOLOGICO

Indirizzo

COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

Articolazione

GEOTECNICO

SETTORE ECONOMICO

Indirizzo

AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

Articolazioni

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Corso AFM AD ORIENTAMENTO SPORTIVO

via Giusti 27- 29 50121 Firenze

tel. 055 2476941 - 2477224 fax. 055 242778

www.polotecnico.it info@polotecnico.it

OPEN DAY

Sabato 17 dicembre dalle 9.00 alle 17.00
Domenica 15 gennaio dalle 10.00 alle 13.00
Sabato 28 gennaio dalle 9.00 alle 17.00
Domenica 29 gennaio dalle 10.00 alle 13.00
Sabato 11 febbraio dalle 9.00 alle 17.00
Domenica 12 febbraio dalle 10.00 alle 17.00

“Le scuole si presentano”

presso **OBIHALL**

Lungarno Aldo Moro 3 Firenze

Venerdì 13 - Sabato 14 gennaio

dalle 10.00 alle 19.00

Su appuntamento la scuola è aperta in qualsiasi altro giorno

ZTL APERTA DOMENICA



Facilmente raggiungibile da tutte le linee urbane ed extraurbane

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

Il Diplomato nell'Indirizzo ha competenze relative all'**amministrazione di immobili, grafiche e progettuali in campo edilizio**, nell'**organizzazione del cantiere**, nella **gestione degli impianti** e nel **rilievo topografico**, nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle **industrie delle costruzioni**, nell'impiego degli **strumenti per il rilievo**, nell'uso dei **mezzi informatici** per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella **valutazione tecnica ed economica** dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'**utilizzo ottimale delle risorse ambientali**, nella **stima di terreni**, di **fabbricati** e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le **operazioni catastali**.

Discipline	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Tecnologie e tecniche di Rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro			2	2	2
Progettazione Costruzioni Impianti			7	6	7
Geopedologia, Economia Estimo			3	4	4
Topografia			4	4	4
Totale ore	32	32	32	32	32

Articolazione **GEOTECNICO**

Il Diplomato ha **competenze specifiche** nella **ricerca e sfruttamento degli idrocarburi**, dei **minerali di prima e seconda categoria** e delle **risorse idriche**. Interviene, in particolare, nell'**assistenza tecnica** e nella **direzione lavori per le operazioni di coltivazione e perforazione**.

Discipline	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Tecnologie e tecniche di Rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	
Gestione del cantiere e sicurezza sul lavoro			2	2	2
Geologia e Geologia applicata			5	5	5
Topografia e Costruzioni			3	3	4
Tecnologie per la gestione del territorio e dell'ambiente			6	6	6
Totale ore	32	32	32	32	32

IL DIPLOMA CONSENTE L'ACCESSO

al lavoro nel settore privato, a qualsiasi Facoltà universitaria, alle Accademie Militari (con concorso), al lavoro nella Pubblica Amministrazione.

Per coloro che scelgono d'inserirsi direttamente nel tessuto produttivo del territorio la scelta verte su:

studi professionali - uffici tecnici pubblici e privati che operano nel settore del rilievo, della progettazione e del catasto - imprese di costruzioni o aziende italiane ed estere - agenzie immobiliari e amministrazioni di condomini - settore assicurativo e bancario.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato nell'Indirizzo ha **competenze generali** nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale, nel rilevare le operazioni gestionali, redigere i documenti amministrativi e finanziari aziendali, nel gestire adempimenti di natura fiscale, svolgere attività di marketing, collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali, utilizzare tecnologie e software applicativi.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche

Discipline	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

Articolazione

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della **gestione del sistema informativo aziendale** sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di **software applicativi**. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure con particolare riguardo al **sistema di archiviazione**, all'organizzazione della **comunicazione in rete** e alla **sicurezza informatica**.

Discipline	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

Articolazione

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di **tre lingue straniere** e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella **gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali** riguardanti **differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi**.

Discipline	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale ore	32	32	32	32	32

AFM AD ORIENTAMENTO SPORTIVO

Il corso **AFM-IGEA ad orientamento sportivo** viene attivato dall'anno scolastico 2008/2009 utilizzando le potenzialità e gli spazi di progettualità offerti dall'autonomia scolastica.

Il Corso rilascia il diploma di Ragioniere (Perito Commerciale) o di perito in AFM **con specifiche conoscenze e competenze nell'ambito del settore sportivo**.

Il corso è **destinato** in particolare modo a ragazze/i con particolare disposizione per le attività sportive, interessati all'approfondimento dei vari aspetti organizzativi, gestionali e sociali legati allo sport, che praticano sport agonistico e vogliono raggiungere una buona formazione culturale e un'adeguata professionalità tecnica.

Nel biennio è introdotta una materia, **Teoria e tecnica delle attività sportive**, che comprende lo studio teorico-pratico di alcune attività motorie (nuoto, canoa, atletica leggera, rugby, pallamano, basket, pallavolo, ginnastica attrezzistica) e l'approfondimento di tematiche inerenti l'educazione sportiva e l'educazione alla salute.

Nel triennio vengono affrontate, all'interno di alcune discipline, come economia, diritto, informatica ed inglese, tematiche relative agli aspetti amministrativi, gestionali, commerciali e giuridici delle istituzioni sportive pubbliche e private.

IL DIPLOMA CONSENTE L'ACCESSO

a qualunque percorso universitario ed ai corsi post-diploma, all'esercizio della libera professione come consulente del lavoro e ragioniere esperto contabile (previa Laurea triennale), all'attività professionale nelle Pubbliche Amministrazioni, all'impiego nei settori bancario, assicurativo, di borsa, immobiliare, finanziario, in studi legali e commerciali, in aziende del settore informatico e presso società sportive.